



El próximo 24 de abril, con el apoyo del ecosistema de partners

SAP España celebra una nueva edición de Business Analytics Forum

Mostrará cómo un correcto análisis de la información de negocio ayuda a las empresas a comprender mejor su funcionamiento y a mejorar los resultados y la rentabilidad, por lo que está especialmente dirigido a informáticos, especialistas en BI y responsables financieros

Madrid, 9 de abril de 2013 — SAP España ha anunciado la celebración, el próximo 24 de abril, de SAP Business Analytics Forum. Esta nueva edición, la cuarta, se celebrará en In-Zalacaín (Pozuelo de Alarcón, Madrid). Bajo el título “Más valor añadido, mejores negocios”, está previsto que su duración sea de una jornada completa, dividida entre una sesión plenaria de mañana y sendas sesiones paralelas que tendrán lugar por la tarde. La compañía ha vuelto a contar en este evento con el apoyo de su ecosistema de partners.

En el entorno empresarial actual se produce una interrelación cada vez mayor entre directores informáticos con una visión de negocio y directores financieros familiarizados con la tecnología. Ambos perfiles colaboran estrechamente para mejorar los resultados y la rentabilidad de la empresa a través del análisis inteligente y en tiempo real de la información de negocio. Por esa razón, esta edición de Business Analytics Forum evento está dirigida, especialmente, a directores de informática y directores financieros.

La agenda de la jornada de mañana ofrecerá a los asistentes una visión global sobre cómo el máximo aprovechamiento de los datos ayuda a comprender mejor el funcionamiento de los negocios y cómo permite abordarlos desde nuevas perspectivas. Con ese fin, se mostrarán buenas prácticas y casos de éxito de empresas que serán expuestos por clientes, por la consultora **Penteo** o por partners como **Tecnocom**. Asimismo, contará con la participación de Adolfo Pellicer, director de Business Analytics de SAP España y Portugal, y de expertos como Leticia Cavagna, Head of EMEA CoE for Finance de SAP Analytics.

Las sesiones paralelas se han dividido en sendos microforums, sobre Business Intelligence y Finanzas. El primero de ellos tiene como objetivo mostrar las analíticas como herramienta de cambio y mejora empresarial. La convergencia de distintas tecnologías como redes sociales, móviles, cloud y datos han hecho posible que la información sea cada vez más accesible, fácil de consumir y de compartir, lo que está cambiando infraestructuras informáticas y la manera en que personas y empresas interactúan. En cuanto al Microforum para responsables financieros, incluirá un recorrido por un día en la vida de un director financiero para mostrar las dificultades y oportunidades de una función cada vez más polivalente. Asimismo, se explorará el ciclo de vida de la función financiera y se analizará el papel que desempeña la tecnología como motor de la transformación financiera.

Las sesiones plenarias de la tarde también incluirán las ponencias de algunos de los principales partners de SAP. Un año más, el ecosistema de canal de la compañía ha vuelto a implicarse en el patrocinio y la organización del evento. Los partners involucrados en esta edición son: **Tecnocom, Accenture, Deloitte, IBM, Fujitsu, Neoris, Realtech, Stratesys, Birchman, Ibermática y SAPIMSA**.

El evento se cerrará con un concierto acústico ofrecido por **Mikel Erentxun**.

Para obtener más información, visite: <http://www.sapforoinnovacion.com>. Para poder asistir, hay que inscribirse en <http://www.sapforoinnovacion.com/registro>

AGENDA

09:00 - 14:15 Sesión plenaria

- 09:00 - 09:30** **Recepción y café de Bienvenida**
- 09:30 - 09:45** **Bienvenida e introducción**
Adolfo Pellicer. Director de Business Analytics. **SAP IBERIA**
- 09:45 - 10:15** **Mejores prácticas y tendencias en el análisis de la información**
Oscar Alonso. Analysis Manager. **PENTEO**
- 10:15 - 10:45** **Decidir, informar y alinear con soluciones analíticas de negocio**
Leticia Cavagna. Head of EMEA CoE for Finance. **SAP Analytics**
- 10:50 - 11:20** **Coffee Break**
- 11:30 - 12:15** **Cómo nuestros clientes transforman las inversiones tecnológicas en valor**
Sebastián Bamonde Bermúdez de Castro. Director de Soluciones Empresariales. **TECNOCOM**
- 12:15 - 13:00** **Cómo BA ayuda a las empresas a gestionar la información de manera inteligente, aportando valor en la toma de decisiones**
Experiencia de cliente
- 13:30 - 14:15** **Almuerzo (cóctel)**
- 14:30-17:00** **Sesiones paralelas**

MICROFORUM BUSINESS INTELLIGENCE

La inteligencia de negocio en acción

Demostración práctica de cómo las tecnologías de Business Intelligence ayudan a los miembros de una organización a orientarse en la actividad diaria, anticiparse a las circunstancias y tomar decisiones inteligentes.

SAP

Factoría de Modelos Analíticos (Predictive Analysis)

Un Modelo de Servicios bajo demanda.

José Luis Flórez. Managing Director - Big Data Analytics Global Lead. **ACCENTURE**

Visual Intelligence

Carmen Romero. Team Leader SAP Business Analytics y Hana. **REALTECH**

¡La información de su empresa sin importar donde esté!

Acceda a toda la información donde usted quiera con la solución móvil de SAP BusinessObjects y Dashboard Design 4.0.

Julio Estevez. Director área BI. **NEORIS**

Nuevos horizontes para BW

Andrea Toscanini. Manager Business Analytics. **FUJITSU**

Novedades SAP BI Suite 4.1

La última encarnación de la solución BI pionera.

David Pérez. Presales Expert, SAP BusinessObjects Analytical Solutions. **SAP**

MICROFORUM Financiero

Un día en la vida del CFO

Recorrido por los procesos financieros de una compañía y ver como SAP va dando apoyo y soporte en todas las etapas.

SAP

Como mejorar el proceso de reporting de cuentas anuales con SAP Disclosure Management
Cristina Ponz. Gerente. **DELOTTE**

Gestión y planificación de la liquidez
José Sala. Socio-Director. **STRATESYS**

Detección de fraude
José María Viver. Responsable de soluciones de gestión del fraude. **SAP**

SAP Planificación y Consolidación Empresarial: Optimizando la Tesorería en tiempos de Credit Crunch
IBM

La respuesta de SAP al nuevo CFO: la relevancia del tiempo real
M. Iguacel Ordejón. Experta en soluciones financieras. **SAP**

17:00-17:10 Cierre y conclusiones

17:15-18:30 Concierto acústico de Mikel Erentxun

Acerca de SAP

Como el líder del mercado en software de aplicaciones de negocio, SAP (NYSE: SAP) ayuda a las empresas de todos los tamaños y sectores a mejorar el funcionamiento de su negocio. Desde las funciones administrativas hasta las propias de la sala de juntas, del almacén a la tienda, del ordenador de sobremesa a los dispositivos móviles, SAP fortalece a los profesionales y organizaciones para que trabajen unidos de forma más eficiente y puedan utilizar mejor la visión empresarial con el fin de situarse en las primeras posiciones de la competición. Las aplicaciones y servicios de SAP permiten a más de 232.000 clientes operar con productividad, adaptarse continuamente a los cambios y crecer de forma sostenible. Para más información, visite www.sap.com.

Para más información:

Belén Martínez Millán
belen.martinez@sap.com
Tel.: 91 456 72 20

Grayling Spain
María Luisa Rodríguez/ Marta Correas
prensa@grayling.com
Tel.: 91 522 10 08

(impreso desde <http://anibalgoicochea.com/>)

